

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CABAI RAWIT  
HIBRIDA DAN NON-HIBRIDA DI DESA KUCUR KECAMATAN DAU  
KABUPATEN MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



**Disusun Oleh :  
Sekundila Kurnia Ngabut  
201410210311076**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN - PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**


## SKRIPSI

### ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS CABAI RAWIT HIBRIDA DAN NON-HIBRIDA DI DESA KUCUR KECAMATAN DAU KABUPATEN MALANG

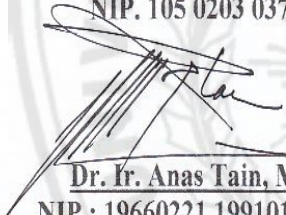
Oleh:

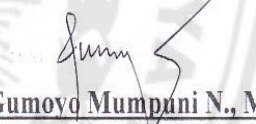
**Sekundila Kurnia Ngabut**  
**NIM : 201410210311076**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.6.k/1214/FPP-UMM/VII/2018 Surat Tugas Yudisium dan Rekomendasi Komisi  
Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 26 September 2017 s/d 26  
September 2017 dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 9 Juni 2018  
Dewan Penguji

  
**Rahmad Pulung Sudibyo, SP, MP**  
**NIP. 105 0203 0370**

  
**Ir. Dyah Erni Widvastuti, MM**  
**NIP. 105 9010 0200**

  
**Dr. Ir. Anas Tain, MM**  
**NIP : 19660221 199101 1 001**

  
**Ir. Gumoyo Mumpuni N., MP**  
**NIP. 19680916 199303 2 001**

Malang, 9 Juni 2018

Mengesahkan :



**Dekan,**  
**Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM**  
**NIP. 19640526 199003 1 003**



**Ketua Program Studi,**

**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
**NIP. 105 8802 0061**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Rawit Hibrida dan Non-hibrida di Desa Kucur Kecamatan Dau Kabupaten Malang**” selama proses penulisan tersebut, banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari semua pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan penghargaan dan terimakasih kepada seluruh pihak :

1. Bapak Drs. Fauzan, MPd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang atas segala bantuan yang diberikan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis
4. Bapak Rahmad Pulung Sudibyo, SP, MP selaku Dosen pembimbing utama, atas segala bimbingan dan masukan bagi penulis sehingga skripsi ini terselesaikan
5. Ibu Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM selaku Dosen pendamping, atas segala bimbingan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kedua Orang Tua dan Kakak tercinta serta keluarga lainnya yang telah memberikan bantuan moril, materi, dukungan dan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan,
7. Rekan angkatan 2014 Agribisnis (B) yang telah memberikan dukungan dari semangat demi terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, Juni 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>USULAN PENELITIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel.....	6
1.4.1 Batasan Istilah.....	6
1.4.2 Pengukuran Variabel.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Pustaka .....	16
2.2.1 Cabai Rawit.....	16
2.2.2 Pasar dan Pemasaran.....	16
2.2.3 Saluran Pemasaran .....	17
2.2.4 Margin Pemasaran .....	18
2.2.5 Distribusi Margin .....	19
2.2.6 <i>Farmer's share</i> .....	19
2.2.7 Efisiensi Pemasaran .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	23
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	23
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	24

3.4 Metode Analisis Data .....	24
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Keadaan Geografis Daerah Penelitian.....	28
4.2 Gambaran Penduduk .....	28
4.2.1 Demografis.....	29
4.2.2 Pendidikan .....	29
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
5.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	32
5.1.1 Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Usia .....	32
5.1.2 Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	33
5.1.4 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Usia .....	36
5.1.5 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	37
5.2 Saluran Pemasaran Cabai Rawit Hibrida dan Non-Hibrida di Daerah Penelitian.....	38
5.2.1 Saluran Pemasaran Cabai Rawit Hibrida.....	38
5.2.2 Saluran Pemasaran Cabai Rawit Non-hibrida .....	41
5.3 Margin Pemasaran, Distribusi Margin dan <i>Farmer's share</i> pada Tiap Lembaga Pemasaran.....	46
5.3.1 Biaya Pemasaran Cabai Rawit Hibrida.....	46
5.3.2 Biaya Pemasaran Cabai Rawit Non-hibrida .....	53
5.4 Perhitungan Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Hibrida dan Non-Hibrida Berdasarkan Rasio Keuntungan Terhadap Biaya.....	64
Tabel 5.14 Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Hibrida Berdasarkan Rasio Keuntungan Terhadap Biaya .....	66
Tabel 5.15 Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Non-hibrida Berdasarkan Rasio Keuntungan Terhadap Biaya .....	68
<b>VI. PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
6.1 Kesimpulan.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M. P. (2002) *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Millenium, Jilid 1. Malang: UB Press.
- Cindy Dwi Hartitiningtias, Joko Sutrisno, S. (2015) 'Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Grobogan', *Agrista*, 3(2), pp. 63–70.
- Eni Istiyanti (2010) 'Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman (The Marketing Efficiency Of Red Chili In Ngemplak Regency Sleman Distric)', *Jurnal Pertanian MAPETA*, XII(2), pp. 116–124.
- Gemilang Suryonugroho (2016) 'Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kangkung Organik di Kabupaten Bogor'.
- Jahira, B. *et al.* (2011) 'Sistem Pemasaran Tomat (*Lycopersicum Esculentum* L. Mill.) Di Desa Bangunrejo Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara', *EPP*, Vol.8 No.2, pp. 41–47.
- Mita, P. and Manullang, A. (2009) 'Analisis Perbandingan Pemasaran Ikan Melalui Tempat Pelelangan Ikan ( TPI) Dengan Sistem Pemasaran Tradisional'.
- Naila Hayati (2015) 'Pemilihan Metode Yang Tepat Dalam Penelitian (Metode Kuantitatif dan Metode Kualitatif)', *Jurnal Tarbiyah al-Awlad*, Volume IV, Edisi 1, hlm. 345-357, 4(1), pp. 345–357.
- Nur Baladina, Ratya Anindita, A. R. P. (2011) 'Analisis Efisiensi Pemasaran Durian Di Desa Wonoagung, Kecamatan Kasembon, Kabupaten Malang', *HABITAT*, XXII(1), pp. 1–11.
- philip kotler, gary armstrong (2001) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia Grup.
- Prasetyo, S. B. (2008) 'Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Data Envelopment Analysis ( DEA )', *Jurnal Penelitian Ilmu Teknik*, 8(2), pp. 120–128.
- Rahmat Rukmana (1996) *Budidaya Cabai Hibrida Sistem Mulsa Plastik*. Yogyakarta: Kanisius.
- ~~Rahmat Rukmana~~ (2002) *Usah Tani Cabai Rawit*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sudiadnyana, I. K. H. (2015) 'Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014', Vol: 5 Nom(2).
- Sugiharti Mulya (2008) 'Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten'.
- Tarigan, E. R. A. E. (2010) 'Analisis Perbandingan Pemasaran Bawang Daun / Prei Dan Kol /

- Tinur Sulastris Situmorang, Z. A. (2015) 'Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis dengan Pendekatan Structure,conduct, and performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi', *Sosio Ekonomika Bisnis*, 18(2), pp. 79–89.
- Yusniawati, Mahludin, W. T. (2016) 'Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Kabupaten Gorontalo', *Jurnal Imiah Agribisnisgribisnis*, I(1).

